

WEISSES, ROTES ODER GAR KEIN KALBFLEISCH? Die Rolle der Konsumentinnen und Konsumenten

- SKS
- Rechte der KonsumentInnen generell und in Bezug auf tierische Lebensmittel
- KonsumentInnen wollen sicher auch in Zukunft Kalbfleisch wählen können, aber weisses Kalbfleisch ist definitiv out!



Stiftung für Konsumentenschutz SKS

- Gegründet 1964
- Trägerschaft heute breit abgestützt
- Lobby der Konsumentinnen und Konsumenten
- Engagement für die Rechte, Interessen und Anliegen der Konsumentinnen und Konsumenten

Rechte der Konsumentinnen und Konsumenten

- Information, Wahlfreiheit, Vergleichbarkeit
- Sicherheit und Transparenz bei Lebensmitteln, Gütern und Dienstleistungen
- Flächendeckenden und nichtdiskriminierenden Service public



Grundsätze/Leitlinien der SKS bei den Lebensmitteln

Die SKS setzt sich für gesunde, ökologisch und ethisch verantwortbare Lebensmittel ein.

Rechte, Anliegen, Interessen der KonsumentInnen in Bezug auf tierische Lebensmittel

-
- die Nahrungsmittel müssen sicher, natürlich und argerecht produziert sein
- Wahlfreiheit, Vergleichbarkeit, Information, Transparenz, Schutz vor Täuschung



**KonsumentInnen wollen sicher auch in Zukunft
Kalbfleisch essen, aber weisses Kalbfleisch ist
out!**

- Immer mehr KonsumentInnen assoziieren mit weissem Kalbfleisch nichts Gutes
- Anbieter und Gastwirte in die Pflicht nehmen



Fazit:

- Natürlich und artgerecht produziertes Kalbfleisch ist rosa
- Rosa Kalbfleisch bietet einen Mehrwert
- Wenn Mehrwert klar, ist auch Preis plausibel

Voraussetzungen dazu

- Emotionalität
- Gute, schmackhafte erkennbare Produkte bieten
- Mehrwert zeigen, beweisen
- Glaubwürdigkeit
- Gut kommunizieren